

Semaine de la presse 2010

Complétez le texte à l'aide de la liste de mots ci-dessous.

A.F.P. - pyramide inversée - tirage - dépêches - titre - attaque - chute - chapeau - rubriques - ours.

Les journalistes reçoivent les **informations** par l'------(l'Agence France Presse) sous la forme de ----- ou vont les chercher sur le terrain

A l'intérieur du journal, les **articles** sont classés par -----, par secteurs (politique, société, économie, culture, télévision, sports...).

Pour qu'un article attire le lecteur, il faut soigner quatre points :

- le ----- . Il doit indiquer le sujet de l'article. Il peut donner des informations (on dit alors qu'il est informatif) ou surprendre (il est alors incitatif).
- le -----, qui résume le contenu de l'article.
- la première phrase, aussi appelée l'-----.
- la dernière phrase, aussi appelée la -----.

On considère en général que le meilleur plan est le plan de la -----

- (le rédacteur répond aux questions essentielles : qui ? quand ? quoi ? comment ? où ? pourquoi ? dès le premier paragraphe de l'article, puis développe dans les paragraphes suivants : il va du plus général au plus précis).

Le nombre d'exemplaires imprimés (le -----) est quelquefois indiqué à la fin du journal, dans l'------(l'encadré dans lequel on trouve le nom du directeur, et des rédacteurs en chef.)